*Каганець Антон, Нечай Тетяна, Смольнік Святослав*

**1.Проблема для аналізу:**

Маленька частка вітчизняної продукції на книжковому ринку в Україні.

**Замовник аналізу:**

Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України

**2. Підстави для державного втручання:**

Неспроможність книговидавців самостійно боротися із проблемою масового імпорту закордонної книжкової продукції. Втручання держави необхідно задля перспективного розвитку галузі. Це в свою чергу дозволить підвищити культурний рівень та ідеологічну безпеку.

## За. Організовані зацікавлені групи:

– Об’єднання видавців літератури та об’єднання розповсюджувачів літератури резидентів України.
- Об’єднання видавців літератури та об’єднання розповсюджувачів літератури нерезидентів, групи імпортерів літератури.
- громадські організації та програми сприяння, в тому числі програма MATPA Міністерства закордонних справ Нідерландів, Fund for Central and Easten European Book Pojects, фонд “Відродження”.
- групи імпортерів паперу та витратних матеріалів для виробництва книжкової продукції.

## Зб. Заінтересовані органи влади:

- Верховна Рада України, Кабінет Міністрів України,
Державна наукова установа «Книжкова палата України імені Івана Федорова»,
Державний комітет телебачення та радіомовлення України,
Державний комітет України з питань регуляторної політики та підприємництва,
Міністерство освіти і науки України.

**4а. Цілі розв’язання проблеми**

1. Розвиток книговидавництва в Україні.
2. Створити сприятливі умови для книговидавництва в Україні, особливо для видавництва україномовних книжок.
3. Збільшити частку вітчизняної продукції у книжковому ринку України.

**4б. Критерії досягнення цілей**

1. Збільшення обсягів книговидавництва та книжкового ринку в Україні на 10 % щорічно, впродовж 5 років.
2. Зменшення обсягів імпорту книжкової продукції іноземного виробництва на 5% щорічно.
3. Збільшення частки україномовних книжок у видавництві та на ринку України до 5 % щорічно.

**4в. Обмеження.**

1. Бюджетний дефіцит.
2. Протести російськомовних громадян в Україні.
3. Брак законодавчої бази.
4. Складність застосування нормативно-правових актів для реалізації механізмів які контролюють імпорт книжкової продукції відповідно до вимог СОТ.
5. Непріоритетність для ВРУ та КМУ.
6. Зустрічне лобіювання зі сторони російських видавництв.
7. Можливі зустрічні заходи з боку інших держав.

**5. Альтернативні варіанти:**

**5.1.Залишення чинної політики без змін:**

Відмовитись від будь яких змін до книжкового питання.

**5.2.Сприяння проведенню спеціальних розслідувань та встановлення тимчасових квот або мита:**

Впровадження змін на законодавчому рівні, що враховують створення умов для спеціального розслідування щодо масового імпорту книжкової продукції в Україну, наслідком якого є тимчасове регулювання імпорту книжкової продукції.

**5.3. Введення дотацій та пільг:**

Розробка широкої нормативно-правової бази, що охоплює усі питання оподаткування, надання дотацій книжковому видавництву, що включає в себе пільги та стимулювання іншими чинниками.

# 6а. Порівняльний аналіз альтернатив

| Критерії | Оцінка варіантів (альтернатив) політики | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *Варіант 1* | *Варіант 2* | *Варіант 3* | |
| *Результативність* | 1 | 3 | 2 | |
| *Ефективність* | 1 | 3 | 2 | |
| *Справедливість* | 1 | 2 | 3 | |
| *Політична здійсненність* | 3 | 2 | 1 | |
| *Адміністративна. здійсненність* | 3 | 1 | 2 | |
| Сумарна оцінка варіанту | 9 | 11 | 10 | |
| Рейтинг варіанту | 1 | 3 | 2 | |

**6б. Рекомендований варіант:**

Альтернатива 2 – «Сприяння проведенню спеціальних розслідувань та встановлення тимчасових квот або мита».

**6в. Заходи щодо впровадження:**

- Проведення громадських слухань з питань розв’язання цієї проблеми;
- Внесення змін до законів про проведення спеціальних та антидемпінгових розслідувань;
- Покладення обов’язків на Міністерство Економіки по координації українських видавців під час проведення розслідувань.