

“ : ”

“ ”

– 2007

⋮

⋯

—

,

,

⋯

—

,

,

© . , . , 2007

1.

• :
• ;
• ;

• :
• ;
• :
• ;
• ;

• ;

- 1.1. ()
- 1.2. ()
- 1.3. () :
- 1.4. :
- 1.5. ,
- 1.6.

1.1.

()

1.

50-

(E.Dror) (Harold Lasswell), (C.Lindblom),

1970-

: "Policy Sciences"; "Journal of Policy Studies";
 "Policy Studies Review"; "Journal of Public Analysis and Management", -

www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=34&c=596).

2.

www.uapa-csar.org.ua/ua-2003-4.htm;
<http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=67&c=1527>).¹

Policy, politics

(policy politics).

1

1	<p><i>(politics)</i> – “ “ ”2. : “ , – ” “ – ”, “ ”</p>
2	<p><i>(policy)</i> – , “ ” “ ”, “ ”3. (, ,),</p>

policy

“ ” “ ”

“ ”

policy (–),

– *politics* (“ – ”).

“ ”

“ ” “ ” / ”,

“ ” “ ” “ ”

➤	<p>“ ” – <i>politics</i>. <i>(political decision)</i> – ; <i>policy decision</i> , <i>Public</i> – .</p>
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

public “ ” (public library –
), “ ” (public administration –
, public debt –
, public service – , public sector -
, public finance –
), “ ” (public choice –), “ ” (public opinion
–).

public policy, ,

– , , ,

“ ” – .

➤	<p>“ ” – : “ ”, “public policy”, “public” () ,</p>
---	-------------------------------------------------------------------------

“ ”

“ ”

public policy

.

➤	<p>– (–), ,</p>
---	-------------------

➤	<p>–</p>
---	----------

² : / – .
“ ”, 1998. – 368 . – . 6.
³ Webster’s new universal unabridged Dictionary. – New-York: Barnes & Noble books, 1996. – . 1497 (2230 p.).

() - / ,

3.

4

➤ () , -

(Policy science)

[www.uapa-csar.org.ua/t-2003-2.htm].



(/)

()

“ ”,

() , -

() , (-) ,

60-

⁴ . - 2007. - 1 (22). - . 10-23
<http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=67&c=1527>

() , () ,
() ,) ,
- 20- .

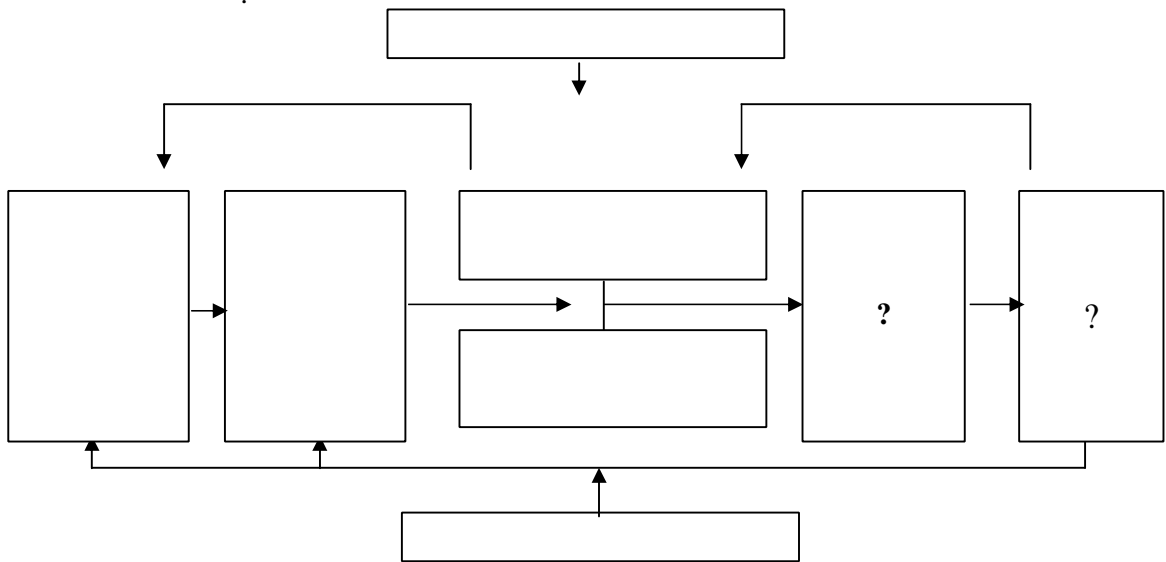
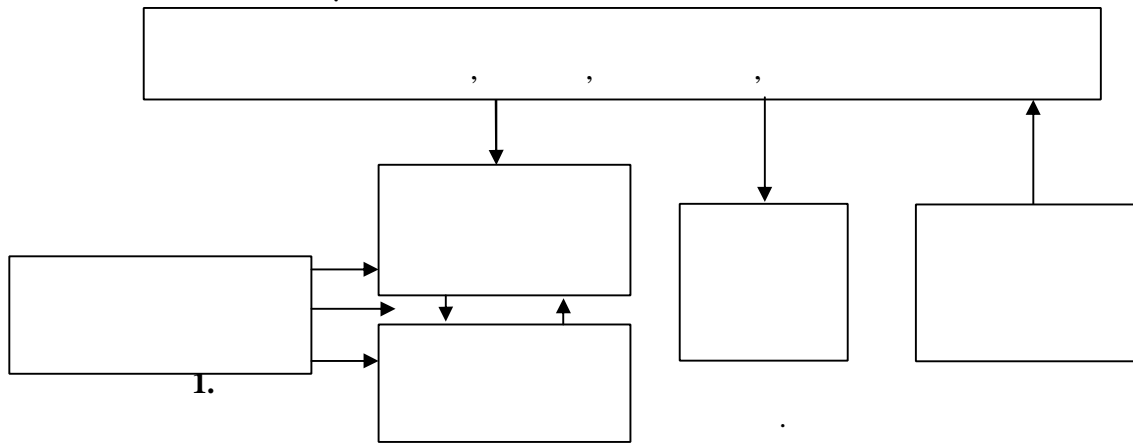
“ ”
“ ”
2003 .
1990- . ()
5 . ()
(CBIE)
“ ”
“ ”
(CIDA).
()
2003
“ ”
6 .
7 .
“ ”
(CBIE) ”
“ ”

⁵ 1995 .
⁶ 2003 . ()
www.uapa-csar.org.ua
⁷ www.icps.kiev.ua
© . , . , 2007 7

(www.IPAS.org.ua)

1.2.

1	
2	(physical environment): — —
3	(n m environment):
4	(litical environment):



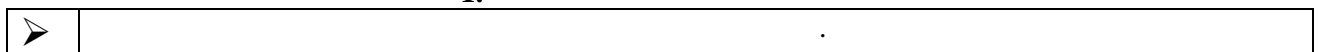
1	
----------	--



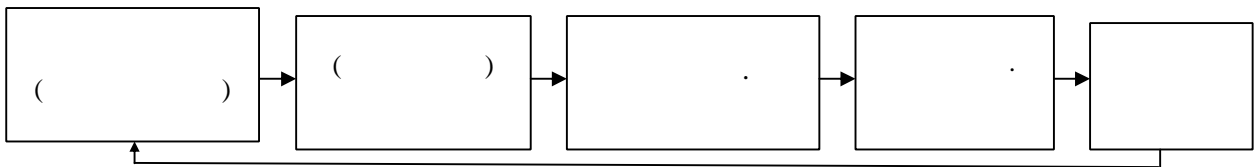
.3.

1.3

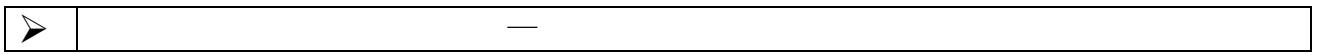
1.



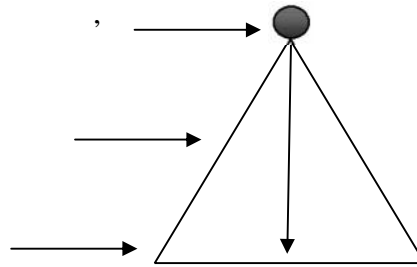
(— — — — —),



()



(), ,
, , , , , - ,) ,
: ,



1.

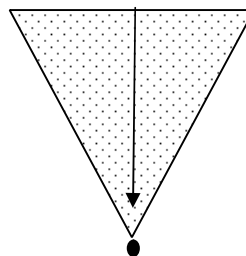
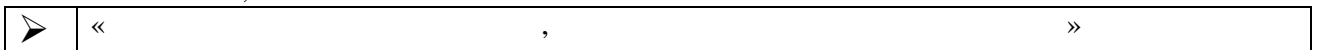
2.

3.

4.

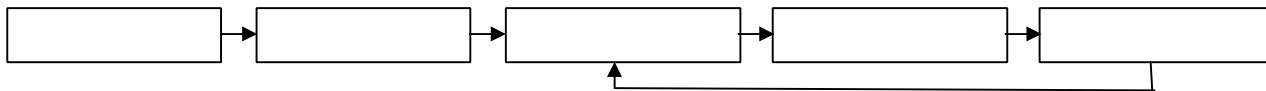
5.

()



▶

(.).



• , ; :

• , .

— :

— (,)

— , " , "

— (,)

• , . , (

• , , ()

• , , .

▶

• , ; :

• , ,

• ;

• .

▶

(,)

■ , , , .

■ ()

■ . ()

?	:
?	?
?	:

	,
	:
	,
	.
	,

()

,

:

,

().

()

,

().


,

	：
	（ ）
	（ ）。
	（ ）。

，
 ，
 ；
 ；
 ；
 （ ）；
 ；
 （ ）
 （ ）
 ， （ - ’ ），
 ，

	，
	，
	（ ’ ）。

，
 -
 ，
 ， （ ， ），
 ， （
 ，
 ）。
 （ ）— ，
 ，

	— ， “ ”
-------------------------------------------------------------------------------------	------------

? “ ” ? :
(
-),

	
-----------------------------------------------------------------------------------	--

: , ,

■ () - , .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .


■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

■ , - ; , () .

	
-------------------------------------------------------------------------------------	--

('):

• (, (,) , .
(, , : (,),
• () (- ,)
, (-). ,
• (, , -
• . (, ,)
• . : , , .
• , , - ,
• . -
• , , .
• . “ ” . -
, : ()
• - (,))
• (())
, - .
• , ,
• :

, .
 , .
 (,) , .
 .
 , .
 :
 • ;
 • , ; (, , ,)
 •).
 , , (: , , ;
 , ,).
 , , : , , ;
 (,) — .
 1. , - ()? ?
 2. ()?
 • :
 , () ,
 ;
 • , . ;
 , , , ,
 ;
 • ;
 () , ,
 “ ”.
 , , —) ,
 () -
 , : -
 .

—
—
—

， ()
“ -
”
：
• (,) ;
• () ;
• (,) ;
• () .
()
“ ” ;
： “ ”
：
• — ;
•) , () ()
)

0			
(,)	() , (,) ,	(,) (,)	- -

)	:		<p>()</p> <p>()</p> <p>()</p> <p>()</p>
---	---	--	---------------------------------------------

:

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

— — — — —

,

:

— — — — —

.

—

,

;

;

,

➤	<p>— /</p> <p>(.) .</p>
---	---------------------------

) _____ ,) ' , - ,)
) _____ :
) - :
) ' : " , " ,
) " " ; : ,
) : ;
) : ():

1. : () ?
2. ? () :
3. : , (, ,)
4. - :
5. : ? (, ,)?
6. : ?
7. : , ?
8. : ?

(30-) 70-

1 .2.

• ,	•	•	•
•	•	•	•
•	•	•	•
•			

- 1) :
- 2) _____ ()

- _____ :
- 1) (),
 - 2) ,
 - 3) ,
 - 4) ,
 - 5) .

- _____ :
- 1) _____
 - ? 2) _____
 - ? 3) _____
 - ? 4) _____
- _____ , - , _____
- 6 2005 . N 263 „

_____ , _____

1. _____ (-) _____

_____ :

_____ ;

2. _____ - _____

_____ . 1. _____ (- _____) _____

_____ , _____

_____ , _____

_____ , _____

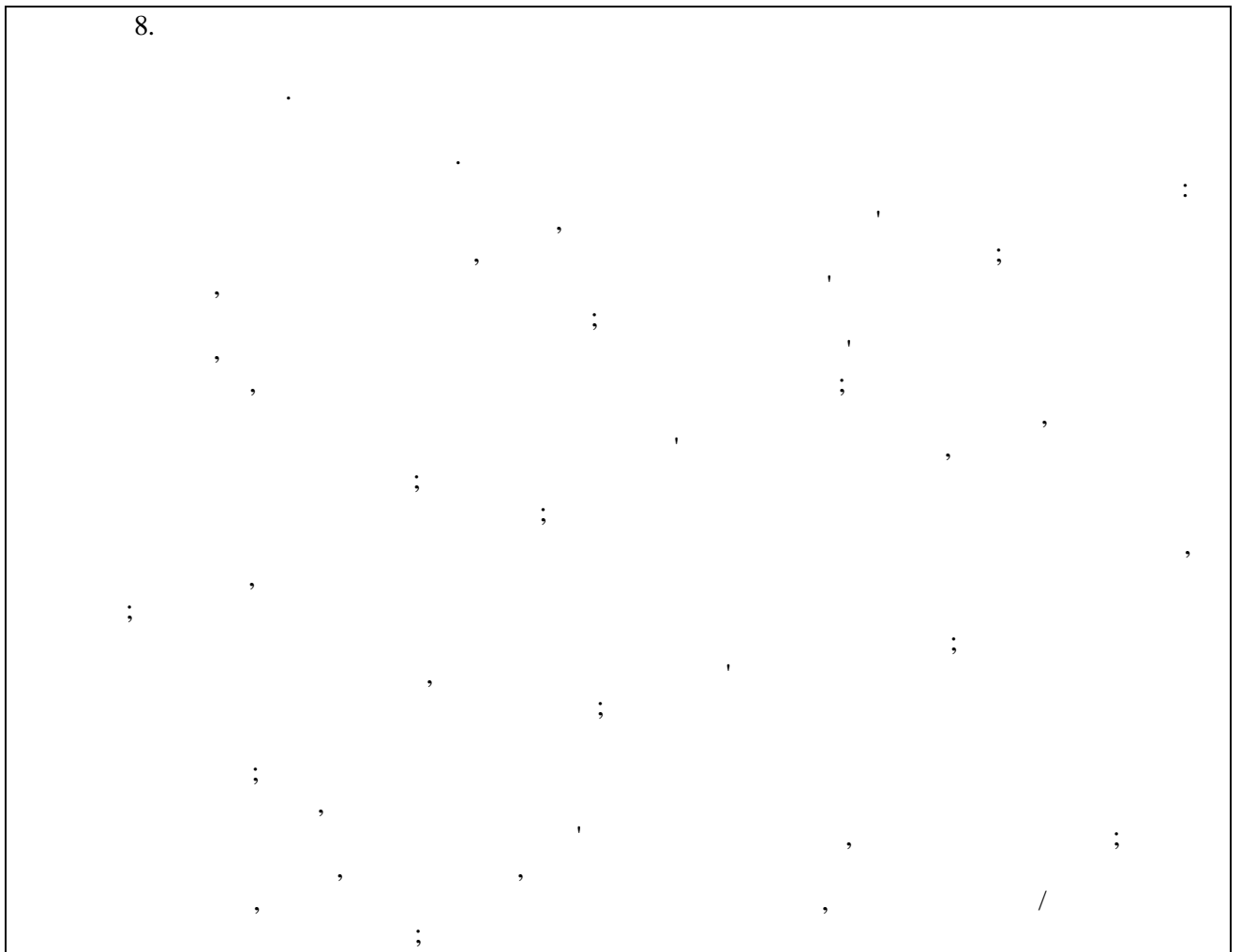
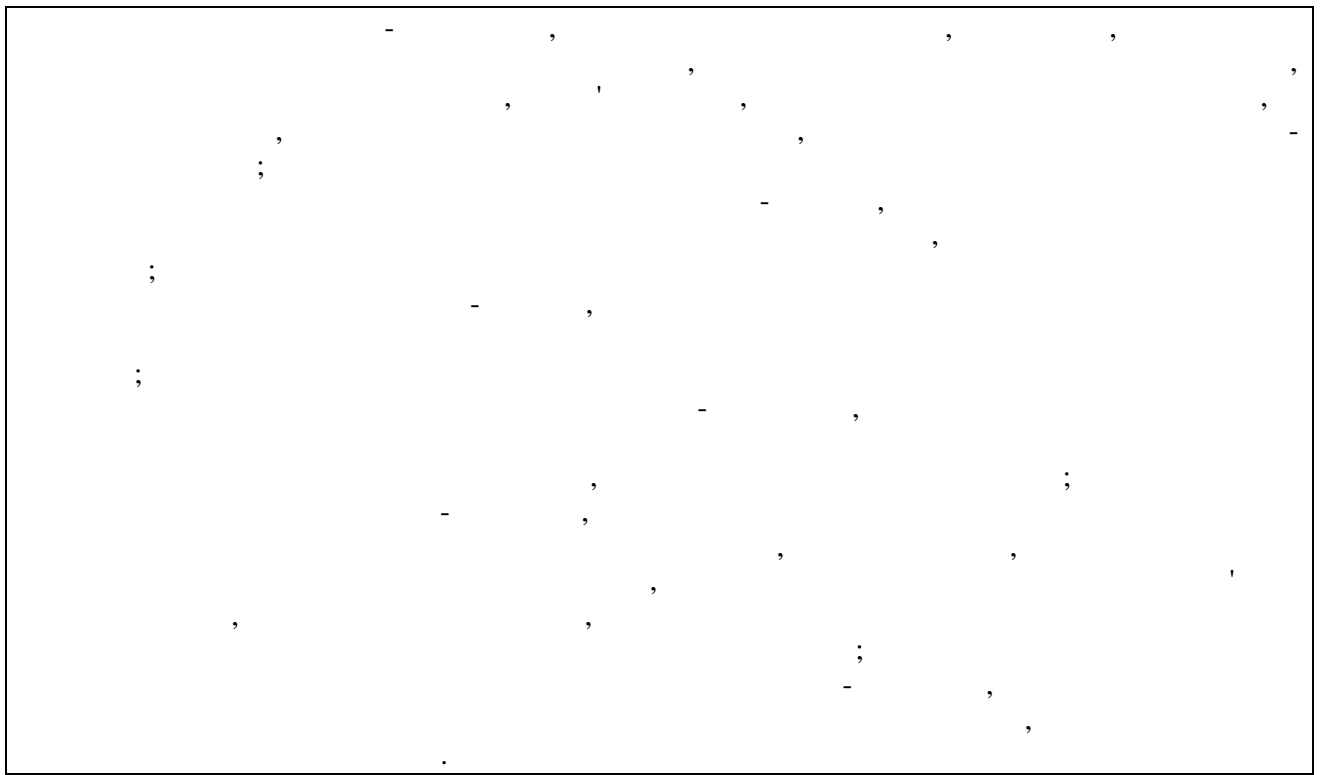
_____ - _____

_____ 11 2003 „ N 1160-IV „ 11

2004 . 308 „

_____ ”.

_____ 1 : _____



- , , ;
- ; , ,
- ;
- (,), ;

1. () :
2. () .
3. .
4. :
5. :
6. :

1.1.

, () - (), , .

-

() *[policy issue]* - , .

() - ,

() , , .

_____ ,

(1) () ,

(2) () ; ,

() ,

() _____ ,

() ;

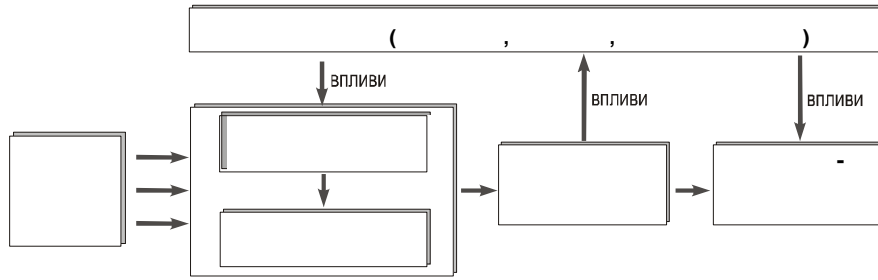
(3) () (" ?") - ,

; (" ?") - ,

∴ , - ; .

() - ;

[input]- , (.1.1)



1.1.

() [output]

[impact]

() [outcome]

() [effectiveness]

() [efficiency]

1.2.

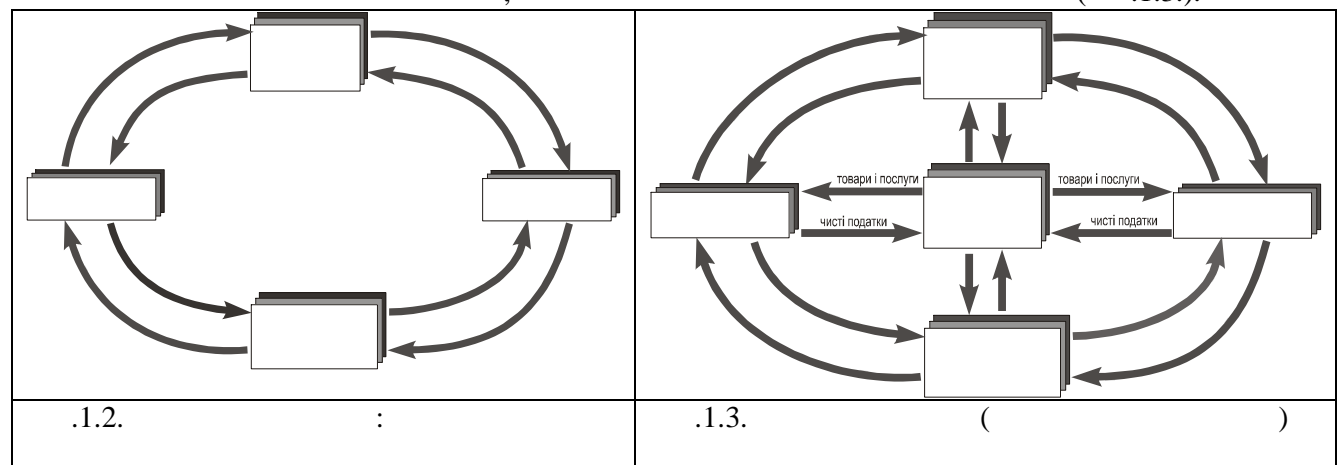
... () - ... ; ... () : - ... () , ... ; ... () . “ ” : , ...

- 1) :
- 2) (“ ”); “ ” “ ”;
- 3) : , , (,) .

- 1) ;
- 2) ;
- 3) .

[social choice] – (. 2 5).
 [public choice] – (. 6).

2. : (.1.3.).



2.1.

Раціональний вибір споживача: вибір щодо обсягів споживання благ, який задовольняє обмеженим (бюджетним) можливостям споживача і максимізує корисність для споживача від споживання обраних благ.

Попит (D) на благо - це співвідношення між ціною блага (P) та його обсягом (Q_D), який споживачі бажають і можуть (або готові) придбати за цією ціною за інших рівних умов.

Готовність купити означає таке поєднання бажань і можливостей споживача, коли він намагається максимізувати корисність від споживання блага з урахуванням власних обмежених можливостей.

Нецінові чинники попиту: смаки та вподобання споживачів, дохід, який вони можуть витратити на придбання блага, ціни на суміжні товари (тобто товари-доповнювачі або товари-замінники).

Ціна P у визначенні попиту - це найвища ціна, яку споживач готовий сплатити за останню із Q_D одиниць, які він погоджується купити.

Залежність обсягу попиту від чинників, що його визначають, зветься **функцією попиту**. Ця функція може представлятись в трьох формах: аналітичній, табличній (таблиця

Обсяг пропозиції (Q_S) - обсяг блага, яке пропонується за певною ціною при незмінності інших чинників, які впливають на пропозицію.

Ціна пропозиції (P) - це мінімальна ціна, за якою продавець погоджується продати (беззбитково для себе) відповідний обсяг блага.

Нецінові чинники пропозиції: технологія виробництва, ціни на фактори виробництва, очікування майбутніх змін цін, організація ринка (який може бути конкурентним і неконкурентним), податки і субсидії. Для ринкової пропозиції чинником є також кількість продавців на ринку.

Залежність обсягу пропозиції від чинників, що його визначають, зветься **функцією пропозиції**.

Функція пропозиції від ціни $Q_S = f(P)$ показує, який максимальний обсяг блага Q_S готовий запропонувати продавець за ціною P . Ця функція може задаватись в аналітичній, табличній формі (таблиця пропозиції) та графічній формі (крива пропозиції).

Приклад функції пропозиції - лінійна функція $Q_S = a + bP$, де a, b - додатні параметри

Крива пропозиції - це графік залежності між ціною блага й обсягом його пропозиції (лінія S на рис.2.3).

Закон пропозиції стверджує, що за інших незмінних умов разом із збільшенням ціни P зростає обсяг пропозиції Q_S . Це відповідає додатному нахилу кривої пропозиції.

Рис. 2.3. Графік функції пропозиції. Показує лінійну криву пропозиції S на координатній площині з ціною P на вертикальній осі та обсягом Q на горизонтальній осі. Точка E є перетином кривої S з горизонтальною лінією DE при ціні P_E та обсягу Q_E . Шaded area EQE позначає економічний надоклад.

Рис. 2.4. Графік функції пропозиції з економічними надокладами. Показує лінійну криву пропозиції S та дві горизонтальні лінії P_1 та P_2 . Точки E_1 та E_2 є перетинами кривої S з лініями P_1 та P_2 відповідно. Шaded areas A та B позначають економічні надоклади при цінах P_1 та P_2 . Точка C є перетином кривої S з горизонтальною лінією B_1C при ціні P_2 та обсягу Q_2 . Точка H є перетином ліній P_1 та B_1C . Шaded area ACH позначає економічний надоклад при ціні P_1 та обсягу Q_2 .

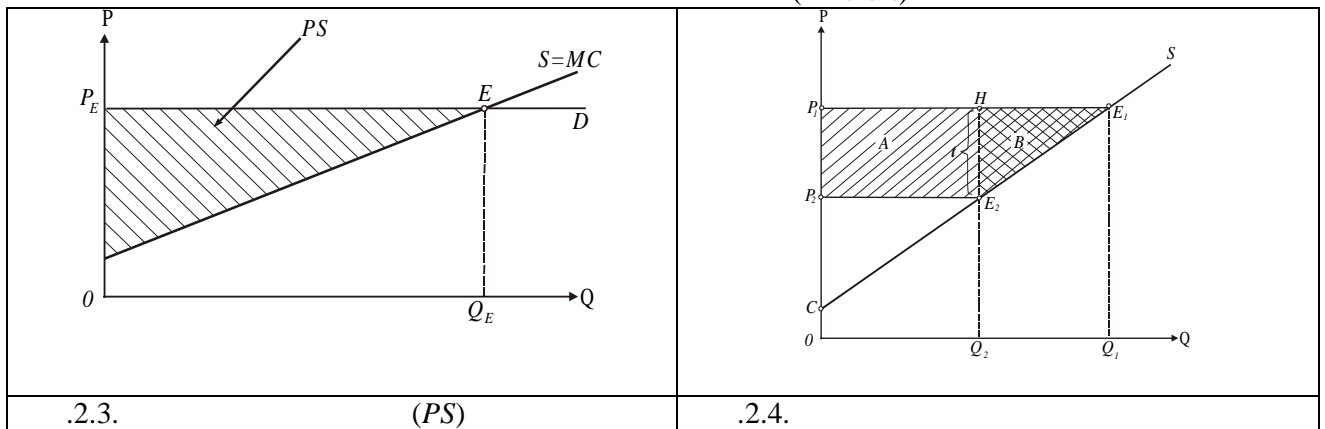


Рис. 2.3. Графік функції пропозиції. Показує лінійну криву пропозиції S на координатній площині з ціною P на вертикальній осі та обсягом Q на горизонтальній осі. Точка E є перетином кривої S з горизонтальною лінією DE при ціні P_E та обсягу Q_E . Шaded area EQE позначає економічний надоклад.

Рис. 2.4. Графік функції пропозиції з економічними надокладами. Показує лінійну криву пропозиції S та дві горизонтальні лінії P_1 та P_2 . Точки E_1 та E_2 є перетинами кривої S з лініями P_1 та P_2 відповідно. Шaded areas A та B позначають економічні надоклади при цінах P_1 та P_2 . Точка C є перетином кривої S з горизонтальною лінією B_1C при ціні P_2 та обсягу Q_2 . Точка H є перетином ліній P_1 та B_1C . Шaded area ACH позначає економічний надоклад при ціні P_1 та обсягу Q_2 .

$$P=MC. (2)$$

2.3.

(.2.5.)

D S

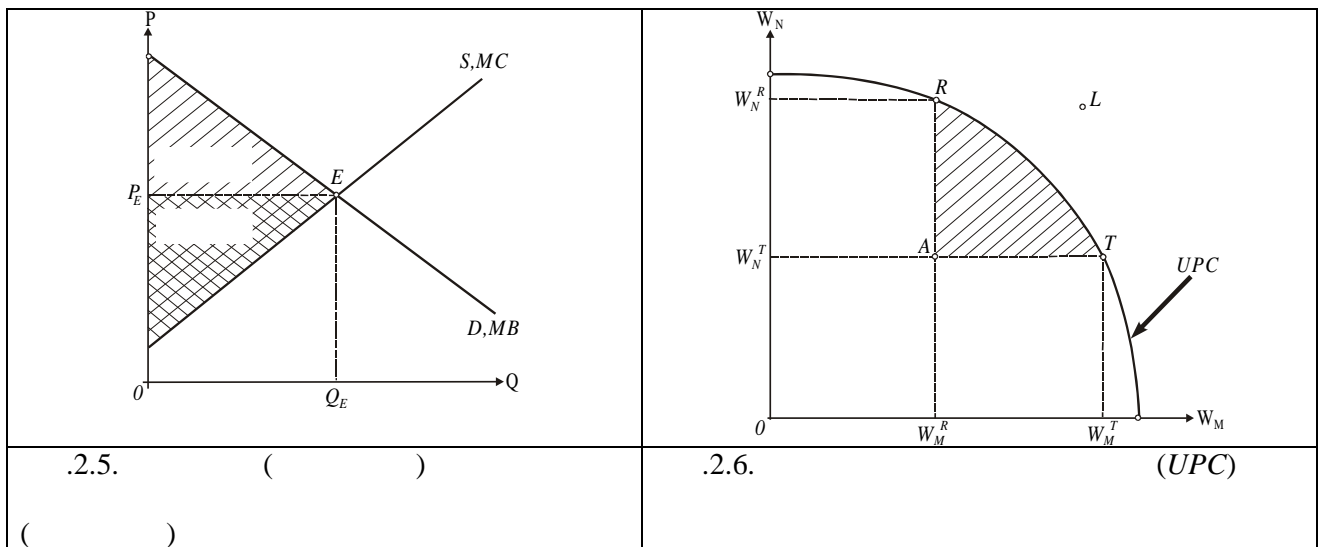
$Q_S,$

Q_D

$$Q_E=Q_S=Q_D -$$

(TS). (.2.5)

Q_E P_E



MC

P_E

MB (.2.5),

$$MC=P_E=MB.$$

Q_E :

$$Q_D=Q_E=Q_S$$

Q_D

P

(

),

;

(

)

P

$Q_S,$

2.4.

)

()

()

(UPC) -

.2.6

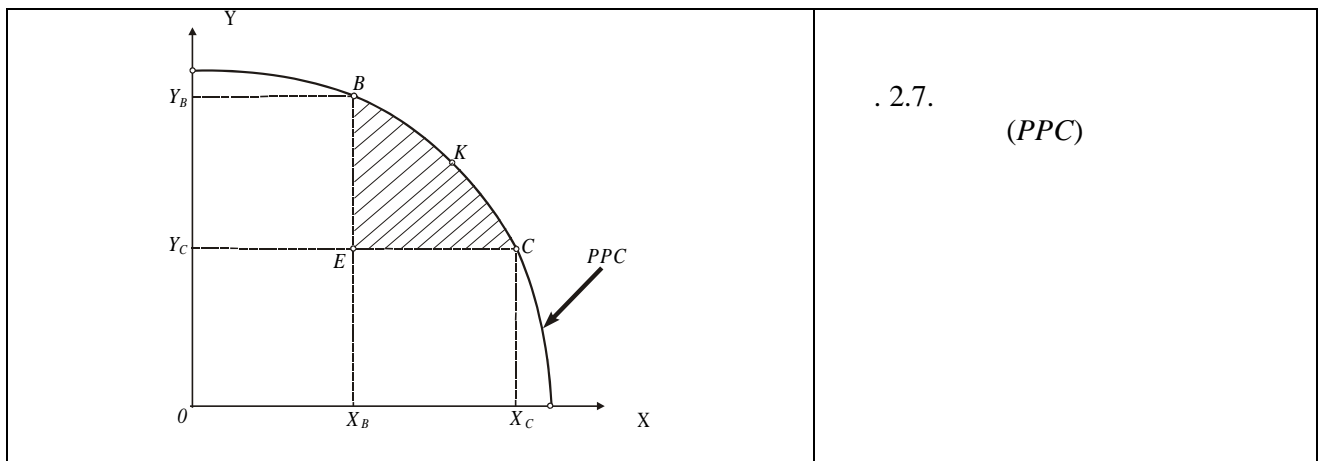
()

)

()

()

(.2.7.).



.B
(MRT)

$$(Y_B - Y_C) / (X_B - X_C)$$

(MRT

$$MRT = -(Y_B - Y_C) / (X_B - X_C)$$

MRT

X

$$(Y_B - Y_C)$$

Y,

MC_X

Y,

$$MRT = MC_X / MC_Y$$

)

$N - C_k - B_k - (k = 1, 2, \dots, N),$ k-

NPV -

I
 $NPV \geq 0,$
 $NPV < 0,$

() (NPV) - **IRR** -

$$0 = (B_0 - C_0) + (B_1 - C_1)/(1 + IRR) + \dots + (B_N - C_N)/(1 + IRR)^N$$

(, IRR IRR)

II
IRR

($IRR < r$)

($IRR \geq r$) -

3.2.

(cost-benefit analysis) -

- 1) (),
- 2) ().
- 3) ,
- 4)

-
-
-
-
-
-

8.

- (1) _____;
- (2) _____;
- (3) _____;
- (4) _____;
- (5) _____;
- (6) _____;
- (7) _____;
- (8) _____;
- (9) _____;
- (10) _____;
- (11) _____;
- (12) _____;
- (13) _____;
- (14) _____;
- (15) _____;

4

4.1.

:		
:	1) 2) 3)	
:	(;)	()

().

1)

- 1.1)
- 1.2)
- 1.3)
- 1.4)
- 1.5)

2)

3)

4)

1)

2)

() (1.4);

3)

)

)

)

“

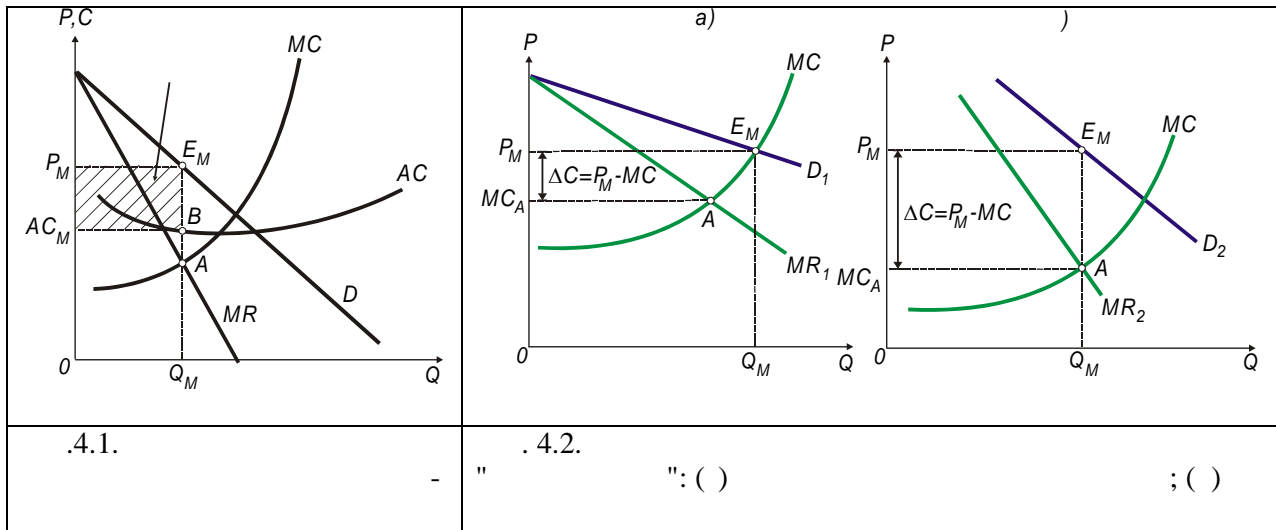
”()

,

“

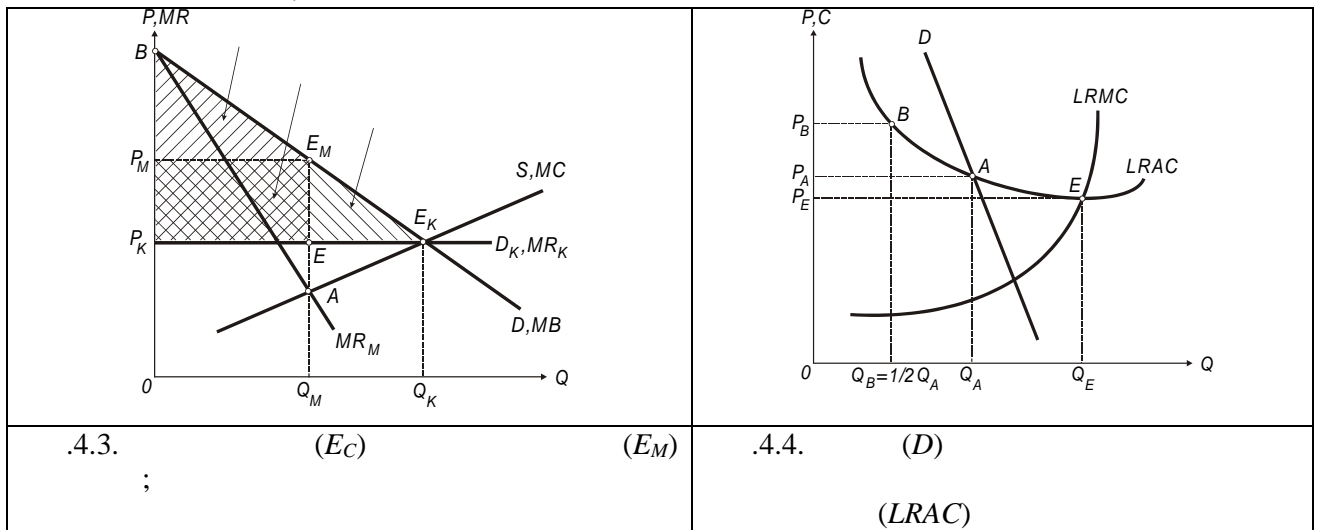
”()

4.2.



(.4.3):

,
E_ME_KA,



() (I-3):

1. $P=MC$,

2.

3.

4.

5.

:

(.42)

"

()

()

()

).

$$L = (P - MC) / P, \quad (L) (MC=AC): L = (P - AC)Q / P Q = /$$

).

()

,

(-

).

()

$$H = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_N^2,$$

S_i -

"i"

$$S_1 + S_2 + S_3 + \dots + S_N = 100.$$

$$(N=1) H = 10\,000,$$

H

$$H = 0.5).$$

1 (N=20000

H.

:

- " " 7.06.1996 (1996, 36, .164)
- " " 26.11.1993 (1993, 50, .472)
- " " 20.04.2000 (" ' ", 24.05.2000)
- " " 11.01.2001, 2210-III (2001, 12, .64)

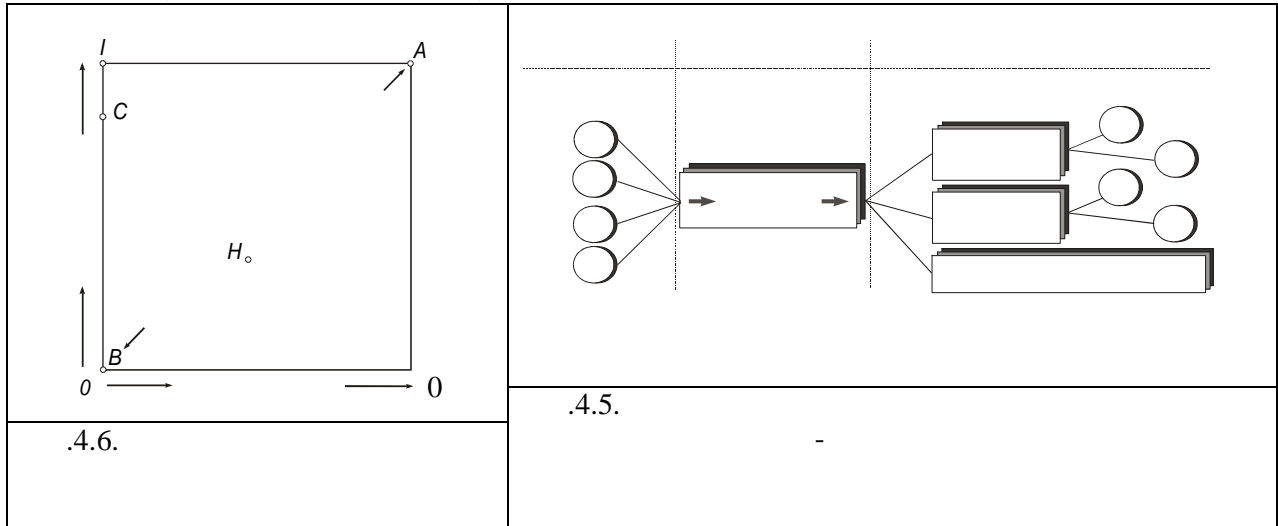
:

()

()

).

) ;
) ;
) () ;
) ;
) (, , : 1) ; 2)
 : 3) - . 4.5).



4.4.

(. 4.6):

- () ;
- () ;
- () .

, , , () ,

(N),

() ,

.4.6 (.) .

_____ (") .

4.5.

); - ,)
()
- ()
()

1) "

2) "

3) "

4) "

1) "

2) "

3) "

4) "

4.6.

3) , , - , , ()
 , , - , ,
 - , .

(I_T)

$$I_T = I_M + I_N, \quad I_M - , I_N - .$$

- ()
- ().
- , () .
- () :
- , (),
- (),
- - -
- () .
- , “ ”
-
-

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5) (, ,)

Бідність - неможливість через брак коштів підтримувати спосіб життя, притаманний конкретному суспільству в конкретний період часу.

- (1) - - ,
- (2) - ,

Бідність в Україні:

- 1) низький рівень життя населення в цілому;
- 2) психологічне неприйняття економічної нерівності;

3) у край висока питома вага людей, котрі вважають себе бідними (більше, ніж це визначається за будь-яким об'єктивним критерієм);

4) поширеність бідності серед працюючого населення.

1)

2)

3)

5.2.

			()						
			10%	20%				20%	10%
	1998	60.7	0.7	2.2	5.4	10.1	18.3	64.1	48.0
	1995	36.8	2.3	6.1	11.6	16.4	22.7	43.2	27.7
	1992	24,7	3,6	9,6	14,9	18,3	22,7	34,5	20,5
	1998	31.6	3.2	7.8	12.8	17.1	22.6	39.7	24.7
	1998	48,7	1,7	4,4	8,6	13,3	20,1	53,7	38,7
	1997	40,8	1.8	5.2	10.5	15.6	22.4	46.4	30,5
	1999	29.0	3.7	8.8	13.3	17.4	22.7	37.8	23.2

5.1. (: 2002 World Development Indicators, World Bank)

				(. 2000)	(. 2000)
	1992	3.59	5.69	32 280	27 250
	1998	5.09	7.72	4 190	9 000
	1998	12.20	22.76	2 250	6 990
	1997	8.92	16.9	34 100	34 100
	1999	4.30	6.27	840	3 360

5.2. (: 2002 World Development Indicators, World Bank;

)

(.5.1:

(" ")-

- ,
 (1991 . ")
 ", 1994 .)
 - ,
 (1994 . " ,
 "). - "
 ,
 " (. 1 ,
 " 5.10.2000, " ' 206
 " 7.11.2000).

5.3.

- ()
- ()
- 1) : - ,
 - 2) () - , :
 ;
 (:
 . (- .)
 - 3) :
 - 4) () : ,
 ; ,
 () .
 : ,
 ()

()

5.4.

(.5.3).

()

, ;

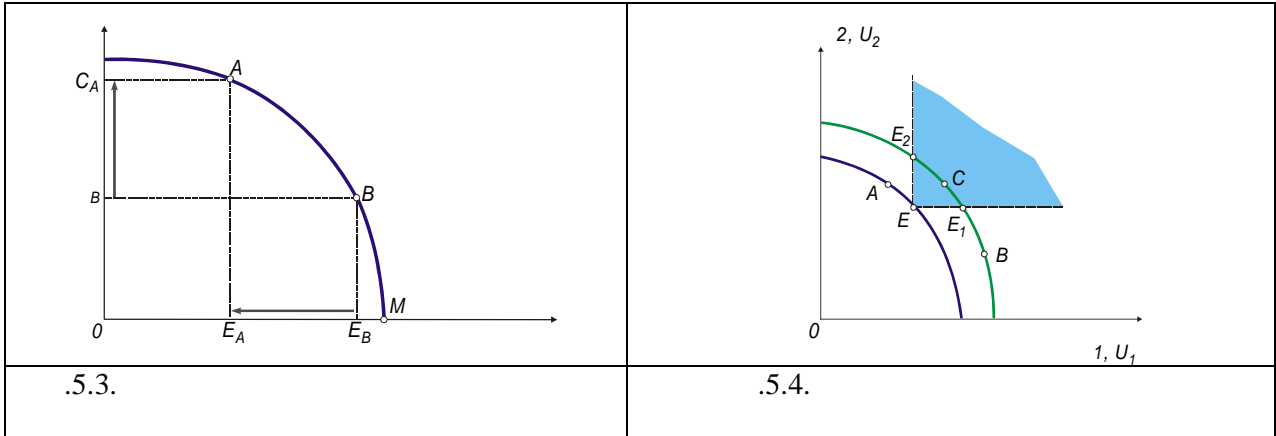
- :

()

()

(.5.4).

()



--	--	--	--

- 1) , (,)
- 2) ,); (, ,)

6. . :

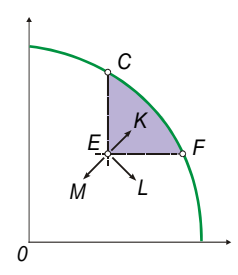
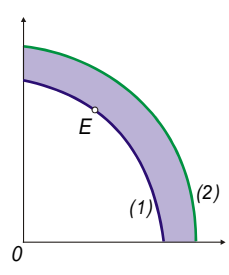
6.1.

(). , () .

- 1) - ()
- 2) "*homo economicus*" , :
- 3) :

. 6.1.

(2) (1)



(1)
(2)

.6.1.)

6.2.

$$MSB = MSC (\quad)$$

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

6.3.

() ()

() ()

() ()

() ()

6.4.

1)

2)

3)

4)

6.5.

1.

2.

3.

4.

5.

. 6.1.

6.1.
