

2.

1. (): , , .
 2. .
 3. ().
 4. .
1. : / . . , . . - : “ . . . ”, 2004. - 210 .
 2. , . / . . - : , 1999. - 422 .
 3. . . : /
 4. . , 1998. - 654 .
 5. . - : “ . . . ”, 2003. - 120 .
 6. “ - ”, 2006. - . 21-89.
 6. : , ;
- : , 2005. — . 19-30.

- (),
[2].

1. : , , .
- ,
- .
- - ,
- : ;
- , ;
- ;
- ' ;
- ' ;
- ;
- .
- - , ,
- , ;
- ;
- ;
- .
- (-
-),

.

:

•

;

•

,

,

,

;

•

-

;

•

-

()

,

'

;

•

'

;

•

;

•

;

•

.

-

,

.

(');

•

(

,

,

,

);

•

(

,

,

);

• « » (;).

,

,

,

:

-

;

-

,

,

;

-

;

-

;

-

;

-

,

;

-

,

,

.

/

-

)

.

-

,

(

:

•

,

•

;

,

,

;

•

,

,

,

;

•

-

;

•

“

()

” “

,

”;

“

.

•

”.

“ () ”. 2

50%. 45%, 10% - () , - , () () .

() [efficiency] - (- (, -),) .

- () , () .

() [economy] () .

3. ()

» . [4, 12].

(. 3) .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. ()
- 6.
- 7.

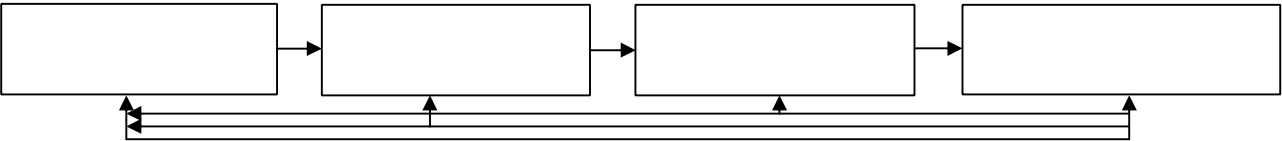
(() ; 4) , 5-7 () ,

- 1) , :
- 2) , , ;

1-5 , 2.

:

1. , , , .



:

			1. Status-quo
			2.
			3.
			4.

2. [input]- , :
() [output] -
[impact] ,
() [outcome] -

	()		()

3. .